

## „TOKIJAS 2020“ IR „PEKINAS 2022“ OLIMPIADŲ DALYVIŲ ATVAIZDŲ, VARDŲ IR ĮVAIZDŽIO NAUDOJIMO REKLAMOJE TAISYKLĖS

### 1. BENDROSIOS NUOSTATOS

- 1.1. Olimpinės chartijos 40-osios taisyklės oficialaus išaiškinimo 3 punktas Žaidynių laikotarpiu nustato ribojimus olimpinėms žaidynėms Dalyvių atvaizdų skelbimui.
- 1.2. Šios Taisyklės nustato Dalyvių atvaizdų naudojimo Reklamoje pagrindinius reikalavimus, Paraiškų pateikimo ir vertinimo tvarką, kuri yra taikoma nukeltoms 2020 metų Tokijo olimpinėms žaidynėms, vyksiančioms 2021 m. (toliau – „Tokijas 2020“ olimpiada) ir 2022 metų Pekino olimpinėms žiemos žaidynėms (toliau – „Pekinas 2022“ olimpiada). Taisyklės yra parengtos vadovaujantis Olimpinei chartijai ir 40 taisyklės principais.
- 1.3. Taisyklių tikslas yra išaiškinti, kas yra leidžiama Dalyviams bei jų rėmėjams Žaidynių laikotarpiu, siekiant užtikrinti Olimpiniame chartijoje įtvirtintų sportininkų teisių ir pareigų laikymąsi.
- 1.4. Šios Taisyklės galioja Reklamai, kuri Žaidynių laikotarpiu bus skelbiama tik Lietuvos Respublikos teritorijoje ar yra išimtinai nukreipta tik į Lietuvos Respublikos teritoriją (vykdoma lietuvių kalba) bei Reklamai, kurioje dalyvauja Lietuvos olimpinės komandos Dalyvis. Reklamą, kuri Žaidynių laikotarpiu bus skelbiama ne tik Lietuvos Respublikos teritorijoje, vertina ir tvirtina TOK. Su TOK reikalavimais Reklamai „Tokijas 2020“ olimpiadai galite susipažinti [čia](#), su TOK reikalavimais Reklamai „Pekinas 2022“ olimpiadai galite susipažinti [čia](#).
- 1.5. Nebent Taisyklių tekste būtų nurodyta kitaip, šiose Taisyklėse žemiau nurodytos didžiosiomis raidėmis rašomos sąvokos turi tokias reikšmes:

**40 taisyklės principai** TOK patvirtinti Olimpines Chartijos 40 taisyklės 3 punkto Reklamos galimybių principai Dalyviams Žaidynių laikotarpiu:

- „Tokijas 2020“ olimpiadai galima rasti [čia](#).
- „Pekinas 2022“ olimpiadai galima rasti [čia](#).

**Dalyviai** „Tokijas 2020“ ar „Pekinas 2022“ olimpiadose besirungiantys sportininkai, treneriai, instruktoriai bei delegacijų atstovai. Dalyviais nelaikomi olimpiečiai, kurie rungsi ankstesnėse Olimpiniame žaidynėse ir nedalyvauja nė vienoje iš minėtų pozicijų „Tokijas 2020“ ar „Pekinas 2022“ olimpiadose, taip pat kiti akredituoti asmenys, įskaitant Olimpinių žaidynių transliuotojus bei savanorius.

**Dalyvio atvaizdas** reiškia nuorodą į Dalyvį, kai jis pats asmeniškai tame dalyvauja arba yra naudojamas (ar bet kuria forma perteikiamas) jo atvaizdas, vardas, pavardė ar sportiniai pasirodymai (įskaitant „Tokijas 2020“ ar „Pekinas 2022“ olimpiadų metu vyksiančius bei kiek anksčiau vykusius pasirodymus).

<b>L TOK</b>	reiškia Lietuvos tautinį olimpinį komitetą, kurio teisinė forma – asociacija, juridinio asmens kodas 191368237. L TOK yra savarankiška pasaulio olimpiniam judėjimui priklausanti asociacija.
<b>Ne olimpiniai partneriai</b>	tai tokie prekiniai ženklai, įmonės ar kitos organizacijos, kurie nėra Olimpiniai partneriai.
<b>Olimpinė chartija</b>	reiškia TOK priimtų pagrindinių olimpizmo principų, taisyklių ir jų oficialių išaiškinimų vientisą kodeksą. Olimpinė chartija reglamentuoja olimpinio judėjimo organizavimą, veiksmus bei funkcionavimą ir nustato olimpinį žaidynių sąlygas. Olimpinė chartija lietuvių kalba skelbiama <a href="#">čia</a> .
<b>Olimpiniai partneriai</b>	tai tokie prekiniai ženklai ar įmonės, kurie yra sudarę rėmimo sutartis ar oficialias prekių licencijavimo sutartis su TOK, OŽOK ar L TOK bei oficialūs Olimpinio žaidynių transliuotojai, kuriems teisė transliuoti „Tokijas 2020“ ar „Pekinas 2022“ olimpiadas yra suteikęs TOK.
<b>Olimpinė nuosavybė</b>	<p>tai Olimpinės chartijos 7 taisyklės 4 d. nurodomi objektai:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• „Tokijas 2020“ ir „Pekinas 2022“ emblemos, ženklai, piktogramos ir „Tokijas 2020“ ir „Pekinas 2022“ grafika,</li> <li>• L TOK emblema ar Lietuvos olimpinės komandos emblema,</li> <li>• žodžiai „olimpinis“, „olimpiniai“, „olimpinės žaidynės“, „olimpiada“, „olimpiados“,</li> <li>• miesto, kuriame vyks olimpiada, pavadinimas ir Olimpinio žaidynių metai (arba oficialus pavadinimas arba metai, kuriais vyks „Tokijas 2020“ ar „Pekinas 2022“ olimpiados, t.y. „Tokijas 2020“ ar „Tokijas 2021“; „Pekinas 2022“),</li> <li>• bet kokie su žodžiu „olimpinis“ susiję žodžiai ir simboliai, įregistruoti kaip prekių ženklai ir (ar) saugomi atitinkamų įstatymų,</li> <li>• olimpinio komandų pavadinimai, tokie kaip „LTeam“,</li> <li>• olimpinis devizas „Citius. Altius. Fortius“,</li> <li>• TOK, OŽOK ar L TOK sukurti filmai, muzikos kūriniai, meno kūriniai ir dizainas,</li> <li>• bet kurie kiti simboliai, dizainas, kūriniai, žodžiai ar formuluotės, kurie yra aukščiau minėtos olimpinės nuosavybės vertiniai ar kurie gali būti painiojami su olimpine nuosavybe.</li> </ul> <p>Daugiau informacijos ir pavyzdžių, kas yra Olimpinė nuosavybė, pateikiama L TOK interneto svetainėje <a href="#">čia</a>.</p>
<b>OŽOK</b>	„Tokijas 2020“ arba „Pekinas 2022“ olimpinio žaidynių organizaciniai komitetai.

<b>Paraiška</b>	Ne Olimpino partnerio pildoma forma, <a href="#">esanti čia</a> , kurioje nurodoma informacija apie Žaidynių laikotarpio ketinamą vykdyti Reklamą.
<b>Reklama</b>	reiškia visų rūšių komercinę reklamą, įskaitant įrašus socialinėje žiniasklaidoje bei socialiniuose tinkluose, organizacijų bei su jomis komerciniais santykiais susijusių arba joms priklausančių Dalyvių vykdomą reklamą (mokamą arba nemokamą), tradicinę mokamą reklamą (įskaitant reklamą spaudoje, lauko reklamą, televizijos ir radijo reklamą bei reklamą internete), tiesioginę reklamą, viešųjų ryšių akcijas (įskaitant asmeninį dalyvavimą bei pranešimus spaudoje), gaminių skolinimą arba dovanojimą Dalyviams, reklamą ant gaminių bei parduotuvių patalpose.
<b>Taisyklės</b>	reiškia šias taisykles.
<b>TOK</b>	reiškia Tarptautinį olimpinį komitetą.
<b>Žaidynių laikotarpis</b>	Tai laiko tarpas, kai yra ribojama ne Olimpinių partnerių Reklama: <ul style="list-style-type: none"> <li>• prasideda nuo „Tokijas 2020“ olimpino kaimelio atidarymo dienos ir baigiasi praėjus dviem dienoms nuo „Tokijas 2020“ olimpiados uždarymo (t. y. nuo <b>2021 m. liepos 13 d.</b> iki <b>2021 m. rugpjūčio 10 d.</b> įskaitytinai);</li> <li>• prasideda nuo „Pekinas 2022“ olimpino kaimelio atidarymo dienos ir baigiasi praėjus dviem dienoms nuo „Pekinas 2022“ olimpiados uždarymo (t. y. nuo <b>2022 m. sausio 27 d.</b> iki <b>2022 m. vasario 22 d.</b> įskaitytinai).</li> </ul>

## 2. OLIMPINIŲ PARTNERIŲ VYKDOMA REKLAMA

2.1. Olimpiniams partneriams leidžiama naudoti Dalyvių atvaizdus Reklamos tikslais tik:

- vadovaujantis atitinkamo Olimpino partnerio sutarties, sudarytos su TOK, OŽOK ar LTOK (priklausomai nuo atvejo), nuostatomis; ir
- gavus būtinus Dalyvių, kurių atvaizdas yra naudojamas, sutikimus, ir
- laikantis Olimpiniams partneriams taikomų papildomų rekomendacijų.

2.2. Reklaminės veiklos vykdymui Olimpiniams partneriams nereikia gauti jokių papildomų sutikimų ir nėra taikoma jokia papildoma tvarka, išskyrus sutikimų gavimą įprasta tvarka, kuri gali būti taikoma pagal Olimpinių partnerių sutartį, sudarytą su atitinkama olimpine organizacija.

2.3. Olimpiniai partneriai gali vykdyti Sveikinamojo pobūdžio reklamą Žaidynių laikotarpio metu (išsamesnę informaciją rasite Taisyklių 4.2 punkte).

## 3. NE OLIMPINIŲ PARTNERIŲ VYKDOMA REKLAMA

3.1. Ne olimpiniams partneriams leidžiama naudoti Dalyvių atvaizdus Reklamos tikslais Žaidynių laikotarpio metu tik:

- (a) gavus būtinus Dalyvių, kurių atvaizdas yra naudojamas, sutikimus, ir
  - (b) jei tokioje Reklamoje nėra naudojama Olimpinių nuosavybė, ir
  - (c) jei tokia Reklama yra Bendro pobūdžio reklama (kaip apibrėžta Taisyklių 4.1 punkte) ir atitinka šių Taisyklių ir 40 taisyklės principų reikalavimus.
- 3.2. Norėdami pasinaudoti suteikiamu leidimu, Ne olimpiniai partneriai, kurie veiklą vykdys tik Lietuvos Respublikos teritorijoje ar Reklama bus nukreipta išimtinai į Lietuvos Respublikos teritoriją, privalo užpildyti Paraišką, [esančia čia](#), informuoti LTOK apie savo Bendro pobūdžio Reklamos planus:
- (a) **„Tokijas 2020“ olimpiadai ne vėliau kaip iki 2021 m. birželio 23 d.**
  - (b) **„Pekinas 2022“ olimpiadai ne vėliau kaip iki 2021 m. lapkričio 29 d.**
- 3.3. Reikalavimas pateikti informaciją suteikia galimybę LTOK sužinoti, kokia reklaminė veikla yra planuojama bei patikrinti, ar ji atitinka 40 taisyklės principų ir Taisyklių reikalavimus. Informacija apie reikalavimus Paraiškai pateikta Taisyklių 6 punkte.
- 3.4. Reklamos socialiniuose tinkluose tikslais **nėra būtina pateikti išankstinį pranešimą apie kiekvieną atskirą įrašą (postą), tačiau ne vėliau kaip iki 2021 m. birželio 23 d. arba ne vėliau kaip iki 2021 m. lapkričio 29 d.** būtina pateikti Paraišką LTOK, kurioje būtų išdėstytas Reklamos socialiniuose tinkluose planas, įskaitant įrašų (postų) pobūdį ir planuojamą jų turinį.
- 3.5. Siekiant suteikti galimybes sportininkams, kuriems teisė dalyvauti „Tokijas 2020“ olimpiadoje gali būti suteikta po 2021 m. **birželio 23 d.** ar „Pekinas 2022“ olimpiadoje po 2021 m. lapkričio 29 d., LTOK išnagrinės po šių terminų pateiktus Reklamos planus tuo atveju, jei **likus ne mažiau kaip 15 (penkiolikai) dienų iki Reklamos paskelbimo** bus pateikta Paraiška.

## 4. REKLAMA

### 4.1. Bendro pobūdžio reklama

#### 4.1.1. Bendro pobūdžio reklama reiškia įmonės ar prekinio ženklo Reklamą:

- (a) kai vienintelis ryšys tarp, iš vienos pusės, „Tokijas 2020“ ar „Pekinas 2022“ olimpiadų, TOK, OŽOK, LTOK ir Lietuvos olimpinės komandos ir, iš kitos pusės, atitinkamos rinkodaros veiklos, yra tai, kad reklamose yra naudojamas Dalyvio atvaizdas, ir
  - (b) kuri buvo vykdoma ne trumpiau kaip 90 (devyniasdešimt) dienų iki Žaidynių laikotarpio pradžios, ir
  - (c) kuri vykdoma nuosekliai ir iš esmės neeskaluojama Žaidynių laikotarpio metu.
- 4.1.2. Siekiant suteikti lankstumo sportininkams, dalyvaujantiems ir kitose sporto varžybose prieš pat Žaidynių laikotarpį ar netrukus po jo, LTOK kiekvienu konkrečiu atveju svarstys galimybę taikyti išimtis Bendro pobūdžio reklamos reikalavimams, išdėstytiems 4.1.1 punkto (b) ir (c) papunkčiuose, jei yra laikomasi (a) papunktyje nurodyto reikalavimo.
- 4.1.3. LTOK taip pat kiekvienu konkrečiu atveju svarstys galimybę taikyti išimtis 4.1.1 punkto (b) ir (c) papunkčiuose nurodytai Reklamai, kuri yra susijusi su prekinių ženklų įprasta verslo reklama,

kurioje dalyvauja sportininkas, pavyzdžiui, „atgal į mokyklą“ reklamos kampanijoms, kurios paprastai prasideda liepos ar rugpjūčio mėnesį. LTOK paprašys pateikti įprastą verslo reklamą patvirtinančią informaciją, tačiau bet koku atveju turi būti laikomasi 4.1.1 punkto (a) papunktyje nurodyto Bendro pobūdžio reklamai keliamo reikalavimo.

- 4.1.4. Reklamos, kuri yra laikoma Bendro pobūdžio reklama, bei Reklamos, kuri nėra laikoma Bendro pobūdžio reklama, iliustruoti pavyzdžiai yra pateikti TOK rekomendacijose: [„Commercial Opportunities for Participants Illustrative Guidance for Non-Olympic Partners“](#).

## 4.2. SVEIKINAMOJO POBŪDŽIO REKLAMA

- 4.2.1. **Sveikinamojo pobūdžio reklama** reiškia šiuos atvejus:

- (a) palaikymo žinutes, skatinančias, užjaučiančias ar kitokiu būdu palaikančias „Tokijas 2020“ ar „Pekinas 2022“ olimpiadoje dalyvaujantį sportininką ar nacionalinę olimpinę komandą, ar
- (b) sveikinimo žinutes, giriančias sportininką ar nacionalinę olimpinę komandą už pasiekimus „Tokijas 2020“ ar „Pekinas 2022“ olimpiadoje.

- 4.2.2. Sveikinamojo pobūdžio reklama nėra laikoma Bendrojo pobūdžio reklama, kadangi savo esme yra glaudžiai susijusi su „Tokijas 2020“ ar „Pekinas 2022“ olimpiada. Todėl Žaidynių laikotarpio metu Sveikinamojo pobūdžio reklamą gali vykdyti tik Olimpiniai partneriai.

- 4.2.3. Ne olimpiniai partneriai gali vykdyti Sveikinamojo pobūdžio reklamą prieš prasidedant Žaidynių laikotarpiui ir jam pasibaigus sportininkų, su kuriais yra sudarę sutartis, rėmimo tikslais, tačiau tokioje Reklamoje negali naudoti jokios Olimpines nuosavybės.

## 5. DALYVIŲ ŽINUTĖS INTERNETE

- 5.1. **Dalyviai gali talpinti įprastas padėkos žinutes**, skirtas Olimpiniams partneriams ir (ar) savo asmeniniams Ne olimpiniams partneriams, savo asmeninėse svetainėse ir (ar) socialinių tinklų paskyrose, **įskaitant ir Žaidynių laikotarpio metu**, tačiau įrašuose (postuose):

- (a) neturi būti jokio teiginio ar užuominos, kad produktas ar paslauga pagerino Dalyvio pasirodymą,
- (b) neturi būti jokio asmeninio patvirtinimo (išreikšto per padėką rėmėjui už suteiktą paramą) apie atitinkamo produkto ar paslaugos naudojimą ir teikiamą naudą, ir
- (c) turi būti laikomasi TOK ir LTOK nustatytų taisyklių, susijusių su veikla, kuri yra nesuderinama su olimpiniu judėjimo vertybėmis, pavyzdžiui, kai yra draudžiama remti tabako gaminius, draudžiamus vaistinius preparatus ir kitų kategorijų gaminius (pvz. alkoholį, lošimų ir pornografinio ar amoralaus pobūdžio veiklą) ar taisyklių, nustatančių apribojimus naudoti sportininko atvaizdą ar vaizdo medžiagą jo ar jos nacionalinės olimpines komandos ekipuotėje ar bet kurio olimpinio medalio naudojimo apribojimus.

- 5.2. Padėkos žinutės Ne olimpiniams partneriams apsiriboja viena padėkos žinute vienam asmeniui Ne olimpiniam partneriui, kurią Dalyvis patalpina savo socialinių tinklų paskyrose. To paties turinio bendra žinutė, patalpinta tuo pačiu metu keliose socialinių tinklų platformose šiais tikslais, bus laikoma viena žinute. Tokie įrašai (postai) (įskaitant prie jų pridedamą atvaizdą ar vaizdo

medžiagą) neturi sukelti jokios prielaidos, jog egzistuoja komercinis ryšys tarp TOK, „Tokijas 2020“ ar „Pekinas 2022“ olimpiadų OŽK, L TOK ar nacionalinės olimpinės komandos ir Ne olimpinio partnerio.

- 5.3. Dalyviai gali perkelti į savo paskyras ar dalintis TOK, OŽOK, Lietuvos olimpinės komandos ar L TOK/ LTeam socialinių tinklų paskyrose esančių įrašų (postų) turiniu, tačiau neturi teisės perkelti ar dalintis padėkos ar kitokiomis žinutėmis, kuriose daroma nuoroda į Ne olimpinis partnerius.
- 5.4. Dalyviams nėra būtina informuoti TOK ar L TOK prieš talpinant padėkos žinutes internete, tačiau, iškilus abejonėms, ar žinutė atitinka 40 taisyklės principus ir šiose Taisyklėse nustatytus reikalavimus, Dalyviai turi pasikonsultuoti su L TOK.

## 6. PARAIŠKA

- 6.1. Ne olimpiniai partneriai privalo informuoti L TOK apie Reklamos planus iki 2021 m. **birželio 23 d.** dėl „Tokijas 2020“ olimpiados ir iki 2021 m. lapkričio 29 d. dėl „Pekinas 2022“ olimpiados užpildydami Paraišką internete, [esančią čia](#).
- 6.2. Paraiškoje apie Reklamos planus reikia pateikti:
  - (a) Ne olimpinio partnerio pavadinimą, juridinio asmens kodą, adresą, kontaktinio asmens vardą ir pavardę, el. pašto adresą;
  - (b) Reklamos kampanijos pavadinimą;
  - (c) Reklamos kampanijos apibūdinimą (informacija apie kampaniją, planuojami vizualai, informacija apie Dalyvius ir jų įvaizdį);
  - (d) Kampanijos pradžios ir pabaigos datos;
  - (e) Kampanijos žiniasklaidos planas (kokiose žiniasklaidos priemonėse ir kaip dažnai bus rodoma Reklama);
  - (f) Dalyviai (vardas, pavardė, sporto rūšis, informacija ar Dalyvis sutiko), kurie dalyvaus Reklamoje.

## 7. PARAIŠKOS VERTINIMAS IR PATVIRTINIMAS

- 7.1. Paraiška bus peržiūrima L TOK atstovų. L TOK stengsis pateiktas Paraiškas peržiūrėti per 10 (dešimt) dienų nuo pateikimo, tačiau šis terminas gali būti pratęstas dėl objektyvių priežasčių.
- 7.2. L TOK Ne olimpinių partnerių gali paprašyti pateikti papildomą informaciją ar patikslinti Paraišką. Nepatikslinus Paraiškos, L TOK gali nepatvirtinti Reklamos.
- 7.3. L TOK pateiktas Paraiškas vertins remdamasis Olimpine chartija, 40 taisyklės principais ir šiomis Taisyklėmis.
- 7.4. L TOK neprivalo pateikti detalaus ar motyvuoto paaiškinimo, kodėl Paraiškoje pristatoma Reklama neatitinka Olimpinių chartijos, 40 taisyklės principų ar šių Taisyklių reikalavimų.
- 7.5. Visa informacija dėl Paraiškos patikslinimo, Reklamos patvirtinimo ar kitų aplinkybių bus siunčiama Paraiškoje pateiktu Ne Olimpinių partnerio kontaktiniu elektroniniu pašto adresu.

- 7.6. LTOK turi teisę atsisakyti priimti ir / ar peržiūrėti pakartotinai pateiktą Paraišką.
- 7.7. LTOK turi teisę atšaukti patvirtinimą dėl Reklamos, jeigu paaiškėja, kad ji neatitinka Olimpinių chartijos, 40 taisyklės principų ar Taisyklių reikalavimų.
- 7.8. LTOK peržiūrės Paraiškoje pristatomas Reklamas tik dėl jų atitikties Olimpinei chartijai, 40 taisyklės principams, šioms Taisyklėms bei kitoms TOK patvirtintoms rekomendacijoms dėl Reklamos.
- 7.9. LTOK negali atlikti ir neatliks Paraiškoje nurodomos Reklamos atitikties vertinimo Lietuvos Respublikos įstatymams, kitiems teisės aktams ar trečiųjų asmenų teisėms. Olimpiniai partneriai ir Ne olimpiniai partneriai yra atsakingi, jog jų Reklama atitiktų įstatymų ir kitų teisės aktų keliamus reikalavimus ir nepažeistų trečiųjų asmenų teisių.
- 7.10. LTOK Paraiškoje pateiktą informaciją naudos tik jos vertinimo tikslais. LTOK Paraiškoje pateiktą informaciją gali perduoti kitoms Lietuvoje veikiančioms Olimpiniams organizacijoms, TOK, LTOK paslaugų teikėjams ir konsultantams įvertinti Paraiškoje nurodomą Reklamą ar stebėti šių Taisyklių laikymąsi Žaidynių laikotarpiu.

## **8. ASMENS DUOMENŲ TVARKYMAS**

- 8.1. Paraiškoje pateiktus asmens duomenis (Ne Olimpinio partnerio atstovo ir Dalyvių vardus, pavardes, el. pašto adresus ir kt.) LTOK tvarkys Paraiškos vertinimo tikslu teisėto intereso vykdyti veiklą pagrindu. Asmens duomenys bus saugomi 1 (vienus) metus nuo Žaidynių laikotarpio pabaigos. Daugiau informacijos apie asmens duomenų tvarkymą ir duomenų subjektų teises pateikiama [Privatumo pranešime](#).

## **9. ATSAKOMYBĖ**

- 9.1. Ne Olimpinio partnerio atstovas, kuris pateikia Paraišką, patvirtina, kad jis yra įgaliotas atstovauti Ne Olimpini partnerį, o Paraiškoje pateikiama informacija yra išsami ir teisinga bei nepažeidžia Lietuvos Respublikoje galiojančių teisės aktų ir trečiųjų asmenų teisių (Dalyvių ar kitų asmenų teisės į privatumą, autorių teisių ir kt.).
- 9.2. Ne Olimpiniai partneriai, pažeidę šių Taisyklių reikalavimus, ypač Žaidynių laikotarpiu, gali būti nubausti pinigine bauda. LTOK ir TOK bus priversti ginti pažeistas jų teises teisės aktų numatyta tvarka.
- 9.3. LTOK ir TOK nėra ir nebus atsakingi už Ne Olimpinių partnerių ar trečiųjų asmenų patirtus nuostolius ar žalą dėl Taisyklių reikalavimų nevykdymo ar netinkamo vykdymo.